

PRESSEMITTEILUNG

Alzchem Group AG
Dr.-Albert-Frank-Str. 32
83308 Trostberg
Germany

www.alzchem.com

9. November 2021

Mit neuer Corporate Identity und neuem Logo geht die Alzchem Group AG in eine agile Zukunft

Sabine Sieber
Leitung Investor Relations &
Kommunikation

T +49 8621 86-2651
F +49 8621 86-502651
sabine.sieber@alzchem.com

Die Alzchem ist ein traditionsreiches Unternehmen, dessen Wurzeln über ein Jahrhundert zurückreichen. Und doch ist Alzchem heute beweglicher und wendiger als je zuvor – das bestätigt der anhaltende Geschäftserfolg der vergangenen Jahre. Wir wollen Teil der Antwort sein auf die globalen Fragen unserer Zeit: „Wir wollen die Zukunft mitgestalten – gemeinsam, kompetent und agil“, unterstreicht Andreas Niedermaier, CEO. „Nach dem erfolgreichen vergangenen Geschäftsjahr sind wir weiter auf Erfolgskurs und wollen nun erneut ein Zeichen setzen: Eine neue Corporate Identity und ein neues Logo repräsentieren die Werte und die Ziele der Alzchem.“

Dabei spielt auch die Tradition eine wichtige Rolle. Bewährtes wird weitergetragen in die Zukunft: Auch als global erfolgreiches Unternehmen mit führender Marktposition in vielen Arbeitsgebieten respektiert und pflegt die Alzchem weiterhin ihre Verwurzelung in der Region – das Unternehmen legt auch zukünftig Wert darauf, ein guter Nachbar an allen Standorten, ein zuverlässiger Partner für die Kunden und ein Unternehmen mit sozialem und ökologischem Verantwortungsbewusstsein zu sein.

Der Name Alzchem bleibt erhalten. Dazu kommt ein neuer Claim: Agile Science, Pure Results. „Er deutet in kürzester Form an, was uns ausmacht“, erklärt Dr. Georg Weichselbaumer, CSO: „Agilität im Denken und Handeln, eine solide und dabei innovationsfreudige wissenschaftliche Basis, die verlässlich hohe Qualität unserer Produkte.“

Das neue Logo ist die wohl auffälligste Komponente der neuen Corporate Identity. „ACT“, der stilisierte Schriftzug im gerundeten Fünfeck, ist einerseits das Börsenkürzel der Alzchem und andererseits eine klare Aufforderung zum Handeln. „Denn im Handeln zeigen sich unsere Werte und unsere Stärken besonders deutlich“, so Klaus Englmaier, COO. „Ein Teil des Logos stammt übrigens vom Signet der Bayerischen Stickstoff-Werke AG, unserem 1908 gegründeten

AGILE SCIENCE PURE RESULTS



Vorgängerunternehmen, und trägt symbolisch unsere ganze Erfahrung aus einer über hundertjährigen Tradition in die Zukunft.“

Über Alzchem

Alzchem ist ein weltweit aktives Spezialchemie-Unternehmen, das in seinen Betätigungsfeldern überwiegend zu den Marktführern gehört. Dabei profitiert Alzchem in besonderer Weise von den drei sehr unterschiedlichen globalen Entwicklungen Klimawandel, Bevölkerungswachstum und höhere Lebenserwartung. Zum Erreichen der daraus resultierenden gesellschaftlichen Ziele können Alzchem-Produkte mit einer Vielzahl verschiedener Anwendungen attraktive Lösungen bieten.

Interessante Wachstumsperspektiven sieht das Unternehmen für sich vor allem in den Bereichen Ernährung von Mensch und Tier sowie in der Landwirtschaft. Als Folge des Bevölkerungswachstums gilt es, eine effiziente Lebensmittelproduktion zu erreichen. Die Pharmarohstoffe und unsere Kreatinprodukte können bei einer höheren Lebenserwartung zu einem gesunden Altern beitragen. Dem Ziel der Nachhaltigkeit, das durch den Klimawandel entsteht, stellt sich Alzchem im Bereich der Erneuerbaren Energien und über die gesamte Firma. Eine ebenso große Perspektive bieten die Felder Feinchemie und Metallurgie.

Zum breiten Produktspektrum der Alzchem Group AG gehören Nahrungsergänzungsmittel, Vorprodukte für Corona-Tests oder Pharmarohstoffe. Diese Produkte sind eine Antwort unseres Unternehmens auf die weltweiten Trends und Entwicklungen. Alzchem ist hier bestens aufgestellt und sieht sich für eine umweltbezogene Zukunft und globale Entwicklungen gewappnet.

Das Unternehmen beschäftigt rund 1.630 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an vier Produktionsstandorten in Deutschland und einem Werk in Schweden sowie in zwei Vertriebsgesellschaften in den USA und China. Im Jahr 2020 erwirtschaftete Alzchem einen Konzernumsatz von rund 379 Mio. Euro und ein EBITDA von rund 53,8 Mio. Euro.