

CORPORATE NEWS

AlzChem Group AG setzt Wachstum im Rumpfgeschäftsjahr 2018 fort

- **Überproportionales Ertragswachstum**
- **Dividendenvorschlag in Höhe von 0,11 Euro je Aktie**
- **Neue Creamino®-Produktionsanlage soll Mitte 2019 in Betrieb gehen**
- **Stabiles Umsatzwachstum und überproportionales Ergebnisplus erwartet**

AlzChem Group AG
Dr.-Albert-Frank-Str. 32
83308 Trostberg
Germany

www.alzchem.com

Sabine Sieber
Investor Relations

T +49 8621 86-2888
F +49 8621 86-502888
ir@alzchem.com

Trostberg, 17. September 2018 – Die AlzChem Group AG konnte im Rumpfgeschäftsjahr 2018 (1. Januar bis 30. Juni 2018) ihren Wachstumskurs fortsetzen. Verglichen mit dem ersten Halbjahr 2017 stiegen die Umsatzerlöse im Konzern um 6,8 % auf 195,2 Mio. Euro. Gleichzeitig konnte das Ertragswachstum deutlich überproportional gestaltet werden. AlzChem steigerte das EBITDA auf 31,0 Mio. Euro und damit um 10,8 % verglichen mit den ersten sechs Monaten des Jahres 2017. Die EBITDA-Marge stieg auf 15,9 % (1. Halbjahr 2017: 15,3 %). Der Net Profit (Konzernergebnis) verbesserte sich im Rumpfgeschäftsjahr 2018 von 14,6 Mio. Euro auf 16,1 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie lag bei 0,16 Euro nach 0,14 Euro im Vorjahr.

Die AlzChem Group AG wird ihren Aktionären auf der am 22. November 2018 stattfindenden Hauptversammlung vorschlagen, für das Rumpfgeschäftsjahr 2018 eine Dividende in Höhe von 0,11 Euro auszuschütten. Ulli Seibel, Vorstandsvorsitzender der AlzChem Group AG: „Der wesentliche Grund für das Rumpfgeschäftsjahr 2018 war, unsere Aktionäre möglichst zeitnah über eine attraktive Ausschüttungspolitik am Erfolg unserer Unternehmensgruppe teilhaben zu lassen. Das hatten wir beim Börsengang 2017 versprochen, und dies können wir nun einlösen. Wir sind mit dem Geschäftsverlauf sehr zufrieden, konnten unsere Ziele erreichen und sehen die weiteren Perspektiven weiterhin sehr positiv.“

Auch das derzeit wohl wichtigste Zukunftsprojekt, die Verdreifachung der Produktionskapazitäten für Creamino®¹ mit einem Investitionsvolumen von 50 Mio. Euro, verläuft planmäßig. Die Zeit- und Kostenbudgets werden eingehalten, Mitte 2019 ist die Inbetriebnahme geplant. Damit schafft AlzChem beste Voraussetzungen, um im sehr margenstarken Segment Specialty Chemicals nach einer Übergangsphase bei Creamino® den klaren Wachstumskurs beizubehalten und auszubauen.

Hohe Umsatz- und Ergebnisdynamik bei Specialty Chemicals

Im Rumpfgeschäftsjahr 2018 hat sich das strategisch stark im Fokus stehende Segment Specialty Chemicals sehr dynamisch entwickelt. Besonders positiv war die

Entwicklung bei den Mehrzweckanlagen. Die Breite des Produktportfolios erwies sich erneut als Stärke des Konzerns. Die positive Entwicklung wurde ganz wesentlich durch das Absatzwachstum der Marken DYHARD[®], Creamino[®], Creapure[®] und Dormex[®] sowie durch die Verbreiterung der Produktpalette aus den Mehrzweckanlagen unterstützt. Der Segment-Umsatz konnte im Vergleich der Sechsmonatszeiträume 2017 und 2018 um 14,7 % zulegen und die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 26,0 % (1. Halbjahr 2017: 23,8 %). Im Segment Basics & Intermediates war die Entwicklung besonders stark von den gestiegenen Rohstoffpreisen betroffen. Das spiegelt sich sowohl in der Umsatz- als auch in der Ertragsentwicklung wider. Umsatzseitig musste ein leichtes Minus hingenommen werden, die EBITDA-Marge sank von 6,5 % auf 1,8 %. Erfreulich entwickelten sich die Geschäftszahlen im dritten Segment Other & Holding. 2017 waren verschiedene Investitionen und Strukturmaßnahmen getätigt worden, die sich 2018 positiv bemerkbar machten und sich in einer stabilen Nachfrage nach Serviceleistungen und einem Umsatz von 13,4 Mio. Euro niederschlugen. Ergebnisseitig kehrte dieses Segment mit einer EBITDA-Marge von 3,7 % wieder in die Gewinnzone zurück.

Ausblick von weiterem Wachstum geprägt

Auch in der Zukunft will AlzChem weiteres Umsatzwachstum mit einer überproportionalen Ergebnissteigerung kombinieren. Finanzvorstand Andreas Niedermaier: „Wir haben schon 2017 und in den ersten sechs Monaten 2018 bewiesen, dass wir unerwartet hohe und leider auch nachhaltige Preissteigerungen bei Rohstoffen und Energie mehr als kompensieren können. Auch nachteilige Währungseffekte hatten unsere Dynamik gebremst. Wir erwarten kein einfacher werdendes Umfeld, sind aber dennoch sehr zuversichtlich, dass wir weiterwachsen und auch unsere Ergebnisentwicklung überproportional positiv gestalten können. Dazu wird auch Creamino[®] beitragen, wo wir bereits ab Mitte 2019 die positiven Effekte aus der Kapazitätserweiterung und dem Start des Eigenvertriebs sehen sollten.“

Für die sechs Monate von Juli bis Dezember 2018 plant AlzChem ein Umsatzwachstum gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode in der Bandbreite von 3 % bis 7 % und ein EBITDA- und EBIT-Wachstum, das darüber liegt. Saisonal bedingt wird die Dynamik in der zweiten Kalenderjahreshälfte wie immer etwas schwächer ausfallen als in den ersten sechs Monaten. Für das gesamte Kalenderjahr 2018 – also zusammengerechnet für das gerade abgeschlossene Rumpfgeschäftsjahr sowie für den laufenden Sechsmonatszeitraum – hat die Prognose, die zum 31. Dezember 2017 für das Gesamtjahr 2018 abgegeben wurde, unverändert Bestand. Prognostiziert ist, ein Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich sowie ein EBITDA von 49 bis 54 Mio. Euro auf Zwölfmonatssicht zu erreichen.

Der Geschäftsbericht für das Rumpfgeschäftsjahr 2018 steht auf der Webseite www.alzchem.com unter der Rubrik Investor Relations/Veröffentlichungen/Finanzberichte zum Download zur Verfügung.

Über die AlzChem Group AG

Die AlzChem Group AG ist ein vertikal integrierter Hersteller von diversen Chemieprodukten, die auf der NCN-Kette basieren. Dabei handelt es sich um Produkte mit typischer Stickstoff-Kohlenstoff-Stickstoff-Bindung, die in einer Vielzahl von Branchen Anwendung finden. Das Unternehmen hat eine führende Marktposition in ausgewählten Nischenmärkten. Der strategische Wachstumsfokus und der Schwerpunkt der umfangreichen Forschung und Entwicklung liegen auf dem Geschäftssegment Specialty Chemicals. Das Unternehmen hat rund 1.500 Mitarbeiter an vier Standorten in Deutschland und drei weiteren im Ausland.

¹ Creamino[®] ist eine Marke der Evonik Industries AG.